

Oberbank startet Kooperation mit dem Finanz Start-up „baningo“

04.09.2015

Unter www.baningo.com ist seit 1. September 2015 eine unabhängige Vermittlungsplattform erreichbar die darauf abzielt, den Erstkontakt zwischen KundInnen und BankberaterInnen online herzustellen.

Das Grundprinzip ist einfach:

- Auf www.baningo.com präsentieren sich KundenberaterInnen verschiedener Banken mit persönlichen Details wie Informationen zu Ihrem Aufgabengebiet, bestimmte fachliche Qualifikationen, Fremdsprachenkenntnisse oder Berufserfahrung.
- Interessierte KundInnen können mit Hilfe einer Filterfunktion Kriterien festlegen, die die Betreuerin bzw. der Betreuer erfüllen soll, unter anderem auch die Erreichbarkeit zu Wunschzeiten oder sofortige Kontaktmöglichkeiten.
- Damit erleichtert es „baningo“ den KundInnen, für ihre Anliegen passende BeraterInnen zu finden und den Online-Erstkontakt persönlicher zu gestalten.

Das Konzept von „baningo“ passt perfekt zur Oberbank Strategie!

Für die Oberbank sind Filiale und Online kein Entweder-Oder, sondern zwei sich ergänzende Vertriebskanäle. Besonders die Kommunikation der KundInnen mit ihrer Bank verändert sich stetig, der klassische Kontakt per Telefon innerhalb der Banköffnungszeiten verliert an Bedeutung. Die KundInnen wollen über die modernen Kommunikationsmedien, die Sie auch im Alltag nutzen, rund um die Uhr zeitnah mit ihrer Bank kommunizieren können.

Wir freuen uns, dass wir seit der ersten Stunde Partner von „baningo“ sind.

Damit können wir die hohe Qualität, die wir in unseren Filialen bieten, in die Online-Welt transportieren und unsere KundInnen auch online entsprechend hochwertig ansprechen und beraten.